



I
Comune di Pantelleria

15 SET 2023

Prot. N. 18331
C.C.V.G. (E.T.S.)

CENTRO CULTURALE VITO GIAMPORCARIO (ENTE TERZO SETTORE)
CENTRO STUDI - RICERCA - DOCUMENTAZIONE

Direzione, Uffici e Segreteria: via Manzoni, 72. - 91017 Pantelleria (TP)

Iban: IT39N0200881900000300220207- C.F.: 92001200812 - cod. Univoco: 0000000

Posta Elettronica Certificata : CentroCulturalevgiamporcario@pecimprese.it

Presidente 2022-23-24 - e-mail: gabrieleannarita@gmail.com

Prot. n. 142

Data: 15 settembre 2023

Al Sindaco
del Comune di Pantelleria

All'Ufficio responsabile
Progetti

Oggetto: Progetto di "Democrazia Partecipata" 2023-'24.

In allegato alla presente si trasmette il Progetto di cui all'oggetto dal titolo:

"INVESTIAMO SULLE CONOSCENZE PER UNA CITTADINANZA ATTIVA E
CONSAPEVOLE".

Cordiali saluti.

Il Presidente del CCVG

Anna Rita Gabriele

Al Sindaco del Comune di Pantelleria
Piazza Cavour, 15
Pantelleria

Oggetto: Democrazia Partecipata - Proposta di azione di interesse comune.

Proponente: C.C.V.G. Centro culturale Vito Gianfrancesco

Titolo della proposta: INVESTIAMO SULLE CONOSCENZE PER UNA
CITTADINANZA ATTIVA E CONSAPEVOLE

Descrizione:

Vedi pag 3/4 dell'allegato PROGETTO.

Obiettivo generale: sia EDUCATIVI CHE DIDATTICI.

Vedi pag. 1/4 dell'allegato PROGETTO

Fabbisogni pubblici che la proposta intende soddisfare:

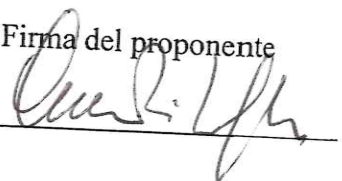
Vedi pag. 2/4 dell'allegato PROGETTO

Spesa prevista:

3.500,00 € (TREMILACINQUECENTO)

Pantelleria, li 15 settembre 2023

Firma del proponente



Allegati

- 1) Documento d'identità del proponente o del legale rappresentante (nel caso di Ente o Associazione)
- 2) PROGETTO.



C.C.V.G.

CENTRO CULTURALE VITO GIAMPORCARO

Direzione, Uffici e Segreteria : via Manzoni, 72. - 91017 Pantelleria (TP)

Prot. n. 142

Data: 15-09-2023

PROGETTO SOCIALE DIDATTICO-EDUCATIVO

**TITOLO: INVESTIAMO SULLE CONOSCENZE
PER UNA CITTADINANZA ATTIVA E CONSAPEVOLE**

FINALITA'

- Sviluppo della personalità (dimensione psicologica)
- Il rapporto con gli altri (dimensione sociologica)
- Il confronto con la realtà esterna (dimensione storico-umanistica-giuridica)
- Il confronto con la realtà del settore (dimensione tecnico-scientifico-economica)

OBIETTIVI EDUCATIVI

- Consolidare la fiducia in sé e sviluppare l'autocontrollo.
- Conoscere e praticare i diritti-doveri dell'Uomo e del Cittadino.
- Acquisire comportamenti che denotano integrazione, collaborazione e solidarietà.
- Saper cogliere il valore della legalità: rispetto delle regole, dell'ambiente e delle cose altrui.
- Saper interagire in forme e modi democratici.
- Saper agire in modo responsabile, consapevole e coerente.
- Acquisire indipendenza ed autonomia culturale e intellettuale.
- Sapersi adattare positivamente al cambiamento.
- Saper valutare e autovalutarsi con senso critico.

OBIETTIVI DIDATTICI

- Comunicare efficacemente con linguaggio appropriato.
- Comprendere un testo ed esporne i passi fondamentali.
- Apprendere in maniera autonoma (tassonomia di Bloom: conoscere, comprendere-applicare, analizzare, sintetizzare, valutare).
- Individuare e risolvere i problemi.
- Contestualizzare fenomeni ed eventi.
- Utilizzare tecnologie informatiche e telematiche di base.
- Documentare adeguatamente il proprio lavoro.
- Acquisire la memoria del passato per orientarsi nel presente e progettare il futuro.
- Padroneggiare gli strumenti per interpretare la realtà presente.

- Partecipare responsabilmente al lavoro organizzato e di gruppo.
- Esprimere giudizi personali su fatti e fenomeni.

METODOLOGIE DIDATTICHE

I principi metodologici

Tutti gli esempi di progetti sociali ben riusciti sono basati su alcuni principi imprescindibili, che nello specifico sono:

- Equilibrio
- Circolarità
- Efficacia

Partiamo dall'equilibrio.

Nella progettazione sociale ogni fase influenza quella successiva per cui è fondamentale l'aspetto evolutivo accennato nel precedente paragrafo.

Per raggiungere un equilibrio tra strategie, risorse e obiettivi è necessario apportare adeguate modifiche laddove si rendano indispensabili per ottenere una progettazione efficace e vincente.

La circolarità esprime la finalità del progetto sociale, il quale diventa vincente nel momento in cui gli obiettivi definiti in fase iniziale diventano i risultati finali.

Immaginando un cerchio, il punto di inizio di un buon progetto è lo stesso in cui converge il punto finale (che chiude il cerchio).

L'efficacia di un progetto viene espressa attraverso l'utilizzo ottimizzato delle risorse disponibili, che tradotto in un noto principio diventa 'minimo sforzo massimo rendimento'.

Durante le lezioni si applicheranno le seguenti tecniche:

- Metodo induttivo.
- Cooperative learning.
- Lezioni frontali, interattive e laboratoriali.

MEZZI E STRUMENTI

- Test e questionari.
- Sussidi audiovisivi e multimediali, biblioteca, fotocopie e manuali tecnici.
- Libretti di istruzioni.

VERIFICHE

- Interrogazioni orali.
- Colloqui.
- Elaborati scritti.
- Test e questionari.
- Prove pratiche.

VALUTAZIONE

- La valutazione del processo formativo risponde alla finalità di far conoscere all'alunno il suo rendimento in rapporto agli obiettivi prefissati.
- La valutazione è prevalentemente formativa in quanto ad una fase di rilevazione e misurazione ne segue una di potenziamento e valorizzazione.
- La valutazione finale deve appurare i risultati raggiunti dall'alunno in termini di abilità, conoscenze, competenze e deve essere effettuata tenendo conto dei criteri di valutazione stabiliti in collegio, così come disposto dalla normativa vigente sugli scrutini.
- La valutazione finale, pertanto, non può essere generica, approssimata, discrezionale, ma deve essere adeguata, certa, collegiale e trasparente.

IL PERCHE' DEL PROGETTO

Esplorando ed analizzando i rischi della digitalizzazione della Pubblica amministrazione, messa in atto negli ultimi anni dai decisori politici in Italia e in tutta Europa è emerso che la digitalizzazione dei servizi della pubblica amministrazione – che per definizione dovrebbero essere accessibili a tutti i cittadini – rischia di lasciare indietro quelle fasce della popolazione caratterizzate da un maggior grado di povertà o vulnerabilità (le persone anziane, straniere, ecc.).

L'impiego sistematico ed estensivo di ogni nuova tecnologia da parte di Enti Pubblici o Autorità Politiche dovrebbe accompagnarsi a una valutazione delle implicazioni etiche e sociali sull'intera collettività

Nella digitalizzazione delle strutture della P.A. (Pubblica Amministrazione) è implicito un cambiamento del ruolo del welfare e dei suoi beneficiari, che fa godere in maniera quasi paternalistica dei servizi di un welfare tradizionalmente assistenziale sono diventati soggetti attivi, su cui ricade la responsabilità di richiedere ed espletare tutte le fasi delle prestazioni sociali.

Una trasformazione coerente con la liberalizzazione del mercato e dunque con l'individualizzazione di pratiche e procedure.

DESTINATARI DEL PROGETTO (gruppi di 8-10 persone max.)

- Disoccupati.
- Giovani in attesa di lavoro.
- Casalinghe, giovani mamme con figli studenti.
- Pensionati e Anziani.
- Analfabeti digitali.
- Immigrati.

PROGRAMMA.

- Il Welfare: modelli e politiche.
- Gestione e progettazione dei servizi sociali e sociosanitari.
- Gestione delle risorse umane nei servizi sociali.
- Rapporti, interdipendenze e collaborazioni nell'area sociale: i network.
(REGIONE SICILIA-TRAPANI-COMUNE PANTELLERIA-PARCO NAZIONALE-CAMERA COMMERCIO-ENTI DI RICERCA-UNIVERSITA'-ISTITUZIONI SANITARIE)
- Monitoraggio e rilevamento della qualità dei servizi sociali: gli strumenti di comunicazione.

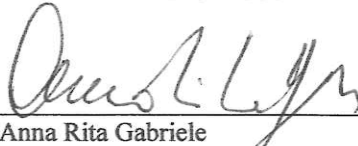
ESERCITAZIONI

- Ottenimento del Codice "SPID".
- Pagamento on-line di una utenza.
- Iscrizione alla classe prima di un Alunno/a.
- Richiesta e/o ottenimento di certificazioni varie all'Ente Locale (Comune di Pantelleria).
- Prova di acquisto/pagamento on-line.
- Firma digitale.

STRUMENTAZIONE

- N. 2 PC da tavolo (anno 2009)
- N. 1 stampante

II PRESIDENTE C.C.V.G.


Anna Rita Gabriele

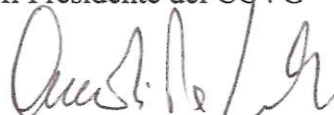
Allegato

RICHIESTA
di contributo per le sottoelencate spese

1- Potenziamento e aggiornamento di tre PC	€.	600,00
2- Acquisto di n.2 PC portatili di ultima generazione	€	2.500,00
3- n. 1 stampante di ultima generazione	€.	250,00
4- n. 1 abbonamento internet	€	150,00

Tot. € 3.500,00

Il Presidente del CCVG



Anna Rita Gabriele

