



COMUNE DI PANTELLERIA

PROVINCIA DI TRAPANI

RISPOSTA ALL'INTERROGAZIONE PROT. 5847 DEL 15/03/2024 sull' ATTO DI INDIRIZZO PER ATTIVAZIONE SERVIZI DI PROMOZIONE TURISTICA

Con riferimento alla nota del Gruppo LeAli per Pantelleria acquisita al prot. n. 5847 del 15.03.2024 e relativa alla interrogazione inerente ai servizi di promozione turistica a seguito della Delibera GM n. 29 del 08.02.2024 si specifica quanto segue.

Il servizio di promozione turistica dell'isola di Pantelleria, che è stato affidato con determinazione del Responsabile del Settore I°, n. 312 del 28.03.2024, è il frutto di una serie di incontri ed interlocuzioni avvenute con il tour operator che ha deciso di intraprendere in prima persona tale iniziativa, il quale ha presentato un programma di interventi che ha come finalità la promozione non solo nazionale ma anche internazionale dell'Isola di Pantelleria, mediante una serie di attività promozionali, anche attraverso la Compagnia Aerea Ita Airways, compagnia di bandiera, che risulta essere l'unico vettore in grado di garantire collegamenti dai principali aeroporti internazionali con l'Isola di Pantelleria, anche intervallati da uno scalo.

La decisione, pertanto, ha tenuto conto del fatto che l'operatore economico è esperto conoscitore della realtà dell'isola di Pantelleria (e che quindi può attuare precise strategie turistiche, anche in termini di destagionalizzazione) e che è stato in grado di coinvolgere in tale attività un vettore aereo, Ita Airways, il quale, operando anche in aeroporti internazionali, Europei ed oltre oceano, vanta un maggior bacino d'utenza rispetto ai canali tradizionali, con la conseguente possibilità, anche solo indirettamente, di una maggiore penetrazione dei mercati interessati.

In relazione al contenuto del servizio di promozione turistica dell'isola di Pantelleria, esso consiste, ad esempio, in attività di newsletters volte a raggiungere i mercati di Francia e Inghilterra nonché il mercato Italia che comunichi l'attivazione di voli da e per Pantelleria, la stampa di banner sui biglietti elettronici Ita Airways (che raggiungerà circa 189 mila passeggeri al mese), l'inserimento di banner sul sito web di Ita Airways (che potrà raggiungere più di 2 milioni di utenti al mese), la realizzazione di un post mensile su tutti i canali social della compagnia aerea, dedicato alla promozione dell'Isola di Pantelleria nonché l'invio di una newsletter "Mercato Italia Box News": tali attività copriranno un arco temporale da Aprile a Settembre 2024.



Assessore G. Federico Tremarco

Deleghe Assessorili: Trasporti, Turismo, Politiche del Mare, Risorse Umane, Innovazione, Comunicazione.

CONTATTI

Centralino: + 39 0923 695011

Mobile: +39 320.6952383

Email: assessore_tremarco@comunepantelleria.it

Pec: assessore_tremarco@pec.comunepantelleria.it

Nello specifico le attività di promozione turistica da parte del tour operator proponente dell'iniziativa oggetto della presente interrogazione saranno:

- Newsletter informativa mensile verso destinatari B2B nei mercati Francia ed Inghilterra, riguardante l'attivazione dei voli da/per Pantelleria sia da Roma-Fiumicino che Milano-Linate. Finestra temporale dell'azione di marketing: Aprile 2024 - Settembre 2024;
- Newsletter informativa mensile verso destinatari B2B del mercato Italia, riguardante l'attivazione dei voli da/per Pantelleria sia da Roma-Fiumicino che Milano-Linate. Finestra temporale dell'azione di marketing: Aprile 2024 - Settembre 2024;
- Comunicazioni commerciali specifiche per le agenzie di viaggio e tour operator del mercato Francia attraverso Foreign Trade Manager dedicato al mercato francese. Finestra temporale dell'azione di marketing: Aprile 2024 - Maggio 2024.

Le attività di promozione turistica da parte della compagnia aerea saranno:

- Banner su ricevuta biglietto elettronico per 6 settimane, negli intervalli 1-8 aprile 2024, 22-29 aprile 2024, 20-27 maggio 2024, 17-24 giugno 2024, 1-8 luglio 2024, 22-29 luglio 2024. Pubblico stimato 189.000 pax mese;
- Banner su sito della compagnia con link alla landing page dedicata alla promozione del territorio creata dal tour operator. Finestra temporale dell'azione di marketing: 5 settimane. Intervallo dell'azione di marketing, 1-8 aprile 2024, 29 aprile - 6 maggio 2024, 3-10 giugno 2024, 1-8 luglio 2024, 22-29 luglio 2024.
- Invio di una newsletter "Mercato Italia Box News" contenente comunicazioni commerciali legate ai voli attivati;
- Post mensile sui canali social della compagnia aerea per la promozione del territorio e dell'iniziativa oggetto di questa interrogazione;
- Sui voli di lungo raggio la compagnia inserirà tra i vini in menu anche il passito di Pantelleria che verrà servito in classe business.



COMUNE DI PANTELLERIA

PROVINCIA DI TRAPANI

- Promozione del territorio con materiale digitale e cartaceo sui voli di lungo raggio.
- Esposizione e degustazione di prodotti tipici di Pantelleria nelle sale vip di Roma e Milano.

Per quanto concerne la spesa per il Comune di Pantelleria si precisa che la stessa è pari ad euro 170.678 (iva compresa) che è l'importo impegnato con la determina n. 312 del 28/03/2024.

Si confida in esauriente trattazione della interrogazione, nella certezza dell'operato in coerenza con le linee politiche intraprese.

F.to l'Assessore ai Trasporti e al Turismo

(G. Federico Tremarco)



Assessore G. Federico Tremarco

Deleghe Assessorili: Trasporti, Turismo, Politiche del Mare, Risorse Umane, Innovazione, Comunicazione.

CONTATTI

Centralino: + 39 0923 695011

Mobile: +39 320.6952383

Email: assessore_tremarco@comunepantelleria.it

Pec: assessore_tremarco@pec.comunepantelleria.it